UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES
EN LA EMPATIA DE ADOLESCENTES
DE COLEGIOS PARTICULARES
DE VIÑA DEL MAR

AUTORES
DANIELA ANDRADE MORALES

SEBASTIÁN CANALES GONZALEZ

LAURA PULGAR ARANDA

DOCENTE A CARGO
CRISTIAN ALCAÍNO MALDONADO

NOVIEMBRE 2017
VIÑA DEL MAR- CHILE

**TABLA DE CONTENIDOS**

1. Introducción ……………………………………………………………………… 4
2. Marco de Antecedentes ………………………………………………………….. 10
	1. Redes Sociales …………………………………………………………….. 10
	2. Cyberbullying ……………………………………………………………… 11
	3. Adolescentes ………………………………………………………………. 12
	4. Empatía ……………………………………………………………………. 13
	5. Colegios Particulares ………………………………………………………. 14
	6. Ley sobre Violencia Escolar ………………………………………………. 15

**RESUMEN**

El objetivo de esta investigación es conocer la influencia del uso de redes sociales en la empatía de adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar. Para esto se utilizaron diversas publicaciones y estudios, tanto internacionales como nacionales. El enfoque utilizado para el desarrollo de esta investigación es descriptivo-correlacional, ya que se pretende describir y relacionar la influencia que tiene el uso de redes sociales en la empatía de los adolescentes. Para la recolección de información y datos se utilizaron la técnica de Focus Group y la Escala Índice de Reactividad Interpersonal IRI (Davis, 1980), validado en Chile (Fernández et al., 2011).

**Palabras claves:** Redes Sociales, Empatía, Adolescentes, Colegio Particulares.

**ABSTRACT**

The objective of this research is to know the influence of the use of social networks on the empathy of adolescents from private schools in Viña del Mar. For this, several publications and studies were used, both international and national. The approach used for the development of this research is descriptive-correlational, since it is intended to describe and relate the influence of the use of social networks on the empathy of adolescents. For the collection of information and data, the Focus Group technique and the IRI Interpersonal Reactivity Index Scale (Davis, 1980), validated in Chile (Fernández et al., 2011), were used.

**Keywords:** Social Networks, Empathy, Adolescents, Private School.

1. **INTRODUCCION**

**COMENZAR ACA CON LA LEY DE ACOSO**

Según una investigación llevada a cabo por Garmendia (como se citó en Rial, Gómez, Brañas & Varela, 2014) a una población de xxx , señala:

De acuerdo a las respuestas encontradas, el uso de redes internet para los adolescentes tiene diversas actividades y beneficios, dentro de las que destacan el uso de redes sociales, indicando que al menos el 85,1 % de los jóvenes esta registrado en al menos una, el 40% en dos y el 15,9% en tres o más, le siguen en uso el descargar material, búsqueda de información relevante para el estudio y uso de correo electrónico. parafraseo

En cuanto a las motivaciones para el uso de internet, se destacan el comunicarse con familiares, hablar con amigos y ver fotos, chatear y hacer comentarios. Esto ¿?????????????

PARRAFO CAMBIADO DESDE HOJA 5Por otra parte, el uso de las redes sociales se utiliza con otro fin, un estudio sobre el uso de Smartphone en niños y adolescentes españoles, arroja que:

el 2,5% de los menores confiesa haber sido objeto de acoso por parte de otros menores, a través del Smartphone, y el 0,8% de jóvenes reconoce haberlo realizado de manera activa, en forma de insultos o amenazas a través de su teléfono móvil. El hecho de que el ciberacoso haya aumentado en la actualidad podría relacionarse también con el aumento del acceso a Internet en los hogares españoles del (Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO, 2011). Los datos del INE (2013) muestran que el 69,8% de los hogares dispone de conexión a Internet, tres puntos más que en 2012; que el 53,8% de los españoles de 16 a 74 años utiliza Internet a diario, y que 7 de cada 10 internautas han utilizado los teléfonos móviles para conectarse a Internet. (Sabater y Lopez-Hernae, 2015, parr. 7).

 Una nueva modadlidad de acoso es el cyberbullying, que consiste en utilizar principalemnte internet a través de equipos computacionales o el teléfono móvil para acosar y molestar a compañeros. Los resultados de esta investigación arrojan que en todos los países existe una alta presencia de ciberbullying, entre aproximadamente un 40% y 50 % de los escolares han sido partícipes de esta modalidad, ya sea como víctima, agresor u observador. De este grupo entre un 20% y un 50% informa ser víctima, aunque solo entre un 2% y un 7% se informa como víctima severa. Claramente se pueden observar varicaciones dependiendo de los países, edades y tiempo en que se han desarrollado la recolección de antecedentes. En cuanto a los, se señala que las victimas de cyberbulliyn manifiestan ansiedad, depresión, ideas suicidas, estrés, miedo, baja utoestima, sentimientos de ira y frustración, se siente indefensos, nerviosos, irribtables, presentan trastornos del sueño y dificultades para concentrarse en el ámbito escolar, por lo que su rendimiento escolar puede disminuir. En cuanto a los ciber-agresores muestan conduta agresiva y delictiva, superior consumo de alcohol y drogas, dependencia de las tecnologías, absentismo escolar y falta de empatía, (Garaigordobil, 2011).

En cuanto al ciberbullying, “su frecuencia en España está aumentando en la actualidad, posiblemente debido a la facilidad de acceso que tienen los adolescentes a conectarse a Internet, la falta de control parental y la posibilidad de anonimato que estas permiten” (Ramirez, 2015, p. 4).

En relación a la edad, el acoso esporádico se inicia tempranamente (a partir de los 15 años) pero se concentra especialmente entre los 16 y 17 años en ambos géneros. Este temprano inicio, aumenta la probabilidad de acoso, tanto activo como pasivo, al usar las diversas aplicaciones de redes sociales. (Sabater y Lopez-Hernae, 2015).

A nivel nacional, un 95% de los jóvenes chilenos se reconoce como usuario de las redes sociales. Porcentaje que nos sitúa por sobre el 85% que promedian los países desarrollados como lo son Estados Unidos o Reino Unido (BBVA Research, 2016).

Por otro lado sobre el uso que se les da a las redes sociales, es generalmente para comunicarse con familia y amigos cercanos, y donde el 97% de los encuestados manifiesta conocer la red social Whatsapp, mientras que de estos el 72% declara utilizarla (Encuesta Nacional Bicentenario de la Universidad Católica GfKAdimark, 2016).

En cuanto a la falta de empatía, Quintana, Nontgomery, Malaver, Ruiz, García y Moras (2013), nos señalan:

(…) Los adolescentes que muestran una capacidad para comprender al otro y ponerse en su lugar, a partir de lo que observan, de la información verbal o de la información recordada (toma de perspectiva) y experimentan la consecuente reacción afectiva de compartir el estado emocional de los otros, que ocasionalmente les lleva a experimentar tristeza, malestar o ansiedad por el otro, no van a tender a presentar la conducta agresiva e intencional que se repite de forma frecuente en el tiempo, que se lleva a cabo por uno o más adolescentes mediante el uso de medios electrónicos (las TIC, sea Internet: correo electrónico, weblogs, páginas personales etc.; o sea la telefonía móvil), dirigida a una víctima que no puede defenderse por sí misma fácilmente. Es decir, conforme aumenta su empatía disminuye su propensión a realizar ciberbullying en cualquiera de sus modalidades (p. 79)

Un estudio desarrollado en colegios municipales, particulares subvencionados y particulares de todo el país, concluye que los estudiantes de colegios municipales y particulares subvencionados, perciben un clima escolar más adecuado que en el caso de los colegios particulares” (Guerra, Vargas, Castro, Plaza y Barrera, 2012, parr. 9)

Bajo este contexto, en Chile se publicó la Ley 20.536 sobre violencia escolar, donde se penaliza las conductas de humillación y violencia dentro del centro escolar. Las familias afectadas, que no queden conforme con el actuar del colegio, podrán denunciar ante la ley, quedando el establecimiento expuesto a sanciones por el Ministerio de Educación con multas de hasta 50 UTM.

Por todo lo anteriormente mencionado es que se hace de suma relevancia describir y conocer influencia del uso de redes sociales en la empatía de adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar.

Para llevar a cabo esta investigación se plantea la siguiente pregunta de investigación:
¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la empatía de adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar?

Desde aquí se formulan 3 preguntas específicas:
1.- ¿Cuál es el uso de las redes sociales de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar?

2.- ¿Cuál es el nivel de empatía de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar?

3.- ¿Cómo se relaciona la frecuencia del uso de las redes sociales con el nivel de empatía en los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar?

La investigación es teóricamente relevante, ya que establecerá una relación entre las categorías que permitirán crear nuevas investigaciones con respecto a la empatía y el uso en redes sociales en los adolescentes. La relevancia práctica, es que a partir de los resultados obtenidos se realice una intervención a nivel a través de la educación formal de los adolescentes promoviendo un correcto uso de redes sociales. En cuanto a la relevancia social, fomentar la empatía en el uso de las redes sociales en los adolescentes, la que se puede conectar y llevar a cabo en conección con la relevancia práctica.

En cuanto a la viabilidad de la presente investigación se señala que, se cuenta con los recursos económicos y materiales, tanto para la ejecución de la Escala Índice de Reactividad Interpersonal (IRI) como para realizar entrevistas y Focus Group, además de los recursos humanos y temporales, estimando un plazo total para la implementación de la investigación cualitativa y cuantitativa de 6 meses.

La primera consecuencia que se puede presentar es que debido al plazo establecido para el desarrollo de la presente investigación, y por temas totalmente ajenos no se pueda llevar a cabo en el establecido. LA ELIMINAMOS??????

Un aspecto ético, se podría presentar al momento de analizados los datos entregados por los adolescentes dentro del colegio particular a investigar, arrojen que existe una baja empatía de parte de los adolescentes que usan presentan un alto uso en las redes sociales, para lo cual se informará a la dirección del colegio, para que realice y tomas las medidas necesarias, o contactar al establecimiento educacional con alguna organización que se dedique a resolver temas tan delicados como éste.

1. **MARCO DE ANTECEDENTES**
	1. **Redes Sociales**

De acuerdo a Katz (como se citó en Rodríguez-Cardenas, 2013):

Actualmente, la comunicación entre humanos es digitalizada a través de nuevos medios tecnológicos denominados Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), aquellas herramientas tecnológicas que reciben, manipulan y procesan información, facilitando la comunicación entre dos o más sujetos, y que conllevan consecuencias significativas en la manera de procesar y distribuir información. (p. 326).

De esta misma manera, la tecnología funciona como una red rápida y efectiva de comunicación, la que a su vez no establece un lugar físico determinado para realizarla. Es por esto que actualmente las redes sociales son consideradas una de las mayores herramientas utilizadas tanto por adultos como adolescentes para estar en constante comunicación (Rodríguez-Cardenas, 2013).

La Red social es un número de conexiones, los que pueden ser personas, organizaciones, grupos, unidos a otras conexiones con quien se intercambia información, proceso que tiene cierta densidad, lo que determina la estructura de la red. Sus conexiones pueden ser a través de diversos canales y planos. La unión de estas conexiones con los diferentes agentes ubicados en otros canales y planos se entiende como Red Social. Siendo la más importante la red de Internet (Vargas). BUSCAR CITA PARA CORREGIR

Según un estudio realizado en Colombia, el principal actividad que realizan los adolescentes entre 13 y 18 años al navegar en internet es el ingreso a redes sociales como Facebook, Skype y salas de chat (Rodríguez-Cardenas, 2013).

* 1. **Ciberbullying**

A través de las redes sociales se puede desarrollar un comportamiento denominado Ciberbullying, el que según Smith, Mahdavi, Carvalho y Tippet (como se citó en Ramírez, 2015) se define:

El ciberbullying es un tipo de acoso el cual se define como una conducta agresiva e intencional que se repite de forma frecuente en el tiempo. Es realizada por parte de un individuo o un grupo mediante el uso de medios tecnológicos y de comunicación (como correo electrónico, web, blogs, redes sociales, móviles, WhatsApp) y se dirige a una víctima o grupo que no puede defenderse fácilmente por sí misma. (p. 4).

Además, según García (como se citó en Ramírez, 2015) señala:

Comparte las características básicas con el bullying, y además tiene sus propias particularidades como por ejemplo, el agresor generalmente se mantiene en el anonimato y es un tipo de acoso que va más allá de las aulas y del centro educativo, sus mensajes agresivos llegan a un número ilimitado de personas y utiliza adicionalmente tanto el texto como la imagen o vídeos, lo que lo convierte en potencialmente más peligroso. (p. 4).

A través de diversos estudios (Varela, Pérez, Schwade- rer y Astudillo, 2014; Garaigordobil , 2015; Cardozo, Dubini, Fantino, Serra y Ramallo, 2016) realizados sobre el ciberbullying, no han arrojado diferencias entre colegios públicos o privados. Pero por el contrario, otros estudios arrojan que la titularidad del centro influye en la prevalencia de esta forma de maltrato, siendo más frecuente en escuelas privadas. Mientras que en Argentina, queda demostrado también en el análisis del nivel de ciberobservación, que arrojo mayor puntuación en los estudiantes de escuelas privadas, evidenciando mayores conductas de cyberbullying en los colegios particulares que públicos (Cardozo, Dubini, Fantino, Serra y Ramallo, 2016).

LO DEJAMOS???????

* 1. **Adolescencia**

Debido a que el acoso a través de las redes sociales o ciberbullying, comienza alrededor de los 15 años, periodo del desarrollo conocido como adolescencia (continua…..), la Organización Mundial de la Salud, define como:

El periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. (OMS) SACARLO???

(continua….) la adolescencia es la quinta etapa del desarrollo psicosocial, etapa establecida como identidad contra confusión del rol, cuyo evento importante es la relación con los compañeros, acá el adolescente debe lograr identidad en la preocupación, papel de género, política y religión (Erikson, 1963). La adolescencia se comienza a desarrollar en la etapa de operaciones formales y consta de dos niveles, adolescencia temprana entre los 10 y 14 años, se da el inicio de la pubertad y el pensamiento formal, se le da mucha importancia a los amigos, se aleja de la imagen paterna y se percibe emocionalmente inestable; adolescencia media entre los 15 y 18 años PROFUNDIZAR ACA, se evidencia el desarrollo físico y se le da importancia a la sexualidad, se busca la identidad y aceptación y se manifiesta cierto egocentrismo a sus propias ideas (Piaget).BUSCAR CITA DE PIAGET

* 1. **Empatía**

La empatía, según varios autores (Davis, 1996; MacFarland, 2010; Hogan, 1969; Garaigordobil y Garcia, 2006) se puede entender como una serie de constructos a través de los cuales un individuo puede ponerse en el lugar del otro, tanto en la emoción como en la cognición, sentir e imaginar cual es el sentimiento o actitud que tiene ese otro, y hallando una relación negativa entre empatía y agresividad (Lacovella, Díaz-Lazaro y Richard´s, 2015).

Según Underwood y Moore (citado por Garaigordobil & García, 2006), se presenta:

“(...) la ausencia de relaciones entre empatía y altruismo en la infancia, confirmando relaciones significativas durante la adolescencia y la edad adulta. Estos resultados les llevaron a concluir que es probable que la empatía se desarrolle con la edad, por lo que las relaciones entre ésta y otras variables serán más estables a medida que avanza la edad” (parr. 1) NO SE ENTIENDE REDACCION NI FUNCION DEL TEXTO, LO DEJAMOS????????

* 1. **Colegios Particulares**

La educación o enseñanza privada es aquella que, a diferencia de la [educación pública](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_p%C3%BAblica), se promueve en una [institución educativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Instituci%C3%B3n_educativa) dirigida mediante la [iniciativa privada](https://es.wikipedia.org/wiki/Iniciativa_privada); o mediante la dirección de un [preceptor](https://es.wikipedia.org/wiki/Preceptor) particular, costeado por la propia familia. Estos Establecimientos son habitualmente de pago, pero en algunos [sistemas educativos](https://es.wikipedia.org/wiki/Sistemas_educativos) la educación privada también puede ser, en algunos casos, total o parcialmente subvencionada con fondos públicos otorgado por el país o con cooperación, del estado o de algún país de apoyo externo, como ocurre en la llamada [escolaridad concertada](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Escuela_concertada&action=edit&redlink=1) o de Colegios.

Entre las instituciones privadas vinculadas a la educación destacan los [colegios religiosos](https://es.wikipedia.org/wiki/Colegios_religiosos), aunque también hay numerosas instituciones educativas laicas, como las vinculadas a la llamada [educación progresista](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_progresista).

SEÑALAR CARACTERISTICAS DE EDUCACION PARTICULAR Y ENSEÑANZA MEDIA RELEVANTES, RELACIONADO EL USO DE REDES SOCIALES Y EMPATIA

* 1. **Ley sobre Violencia Escolar**

Según el Ministerio de Educación de Chile (Ley N° 20.536, 2011): (2011) Y ABAJO EL NÚMERO DE LA LEY.

se entenderá por acoso escolar toda acción u omisión constitutiva de agresión u hostigamiento reiterado, realizada fuera o dentro del establecimiento educacional por estudiantes que, en forma individual o colectiva, atenten en contra de otro estudiante, valiéndose para ello de una situación de superioridad o de indefensión del estudiante afectado, que provoque en este último, maltrato, humillación o fundado temor de verse expuesto a un mal de carácter grave, ya sea por medios tecnológicos o cualquier otro medio, tomando en cuenta su edad y condición. (Art. 16B)

La ley exige a los establecimientos que no cuenten con un Consejo Escolar, deberán constituir un Comité de Buena Convivencia Escolar. Además exige a los centros educativos un rol sancionador en casos de violencia escolar siempre y cuando sea reiterada. Se les faculta para cancelar matrículas y otras medidas disciplinarias de manera proporcional y como resultado de un determinado procedimiento establecido (Ministerio de Educación de Chile, 2011).

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL**

 Demostrar cómo influye el uso de las redes sociales en la empatía de adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Identificar el uso de las redes sociales de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar
2. Identificar el nivel de empatía de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar
3. Establecer la relación entre la frecuencia del uso de las redes sociales con el nivel de empatía en los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar

**HIPOTESIS**

**HIPOTESIS GENERAL**

 A mayor uso de las redes sociales menor será la empatía de adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar.

**HIPOTESIS ESPECIFICAS**

1. El uso de las redes sociales de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar alto ESTABLECER SEGÚN LA ESCALA ARS
2. El nivel de empatía de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar será bajo ESTABLECER SEGÚN LA ESCALA IRI
3. A mayor frecuencia del uso de las redes sociales, se presentará un bajo con el nivel de empatía en los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar.

**MARCO METODOLOGICO CUANTITATIVO**

**ENFOQUE**

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, ya que se busca la comprobación de las hipótesis planteadas a través de pruebas probabilísticas a través de una muestra aleatorea simple para establecer la relación entre las variables uso de redes sociales y empatía.

**Alcances**

Los alcances a presentar en esta investigación son correlacional – causal. Correlacional ya que se busca conocer la relación existente entre las variables señaladas, y causal al indicar el efecto que tiene una variable sobre la otra, esto durante en un tiempo determinado.CUAL ES NUESTRA VARIABLE DEPENDIENTE??????

**DISEÑO**

El diseño de la investigación es no experimental ya que no existió una manipulación de las variables, sino que se procedió a la recolección de los datos con los instrumentos establecidos a los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar. En cuanto a la relación con el tiempo es transaccional, ya que la recolección de la muestra fue en un periodo específico de tiempo y no se pretende el estudio histórico del fenómeno.

**PARTICIPANTES**

Los participantes son adolescentes entre 14 y 16 años que se encuentren cursando primer año medio en los colegios particulares de Viña del Mar. La muestra será de manera probabilística aleatoria simple, ya que todos los participantes tendrán la misma opción de ser elegidos para formar parte de la muestra.

**DEFINICION DE VARIABLES**

**REDES SOCIALES**

**EMPATIA**

La empatía, según varios autores (Davis, 1996; MacFarland, 2010; Hogan, 1969; Garaigordobil y Garcia, 2006) se puede entender como una serie de constructos a través de los cuales un individuo puede ponerse en el lugar del otro, tanto en la emoción como en la cognición, sentir e imaginar cual es el sentimiento o actitud que tiene ese otro, y hallando una relación negativa entre empatía y agresividad (Lacovella, Díaz-Lazaro y Richard´s, 2015).

**MATERIALES O INSTRUMENTOS**

Para medir la empatía fue utilizada la Escala de Índice de Reactividad Interpersonal, desarrollada por Davis 1980, y validada en Colombia.

Para la medición del uso de redes sociales se utilizó la escala ARS, validada para Perú.

**PROCEDIMIENTOS**

La presente investigación tendrá una duración de tres meses, en el primer mes se llevaran a cabo las presentaciones y reuniones respectivas con los rectores o encargados de los colegios particulares de Viña del Mar seleccionados para la investigación, con el fin de contar con la autorización respectiva para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Luego de esto se entregaran las cartas respectivas de consentimiento para su participación voluntaria.

 Una vez conseguidas las autorizaciones, se procederá a entregar a la población participante las dos escalas, actividad que se realizará en el tiempo restante del proceso.

**ASPECTOS TECNICOS**

Cada participante recibirá un consentimiento por escrito, del cual puede o no estar de acuerdo, con las especificaciones y pasos a seguir de la investigación. Estos tienen derecho a retirarse de la investigación sin mayor explicación y sin que cause un perjuicio para ellos o para el desarrollo de la presente investigación. Esta información contendrá además el tratamiento confidencial de los datos y se les informará que el motivo para el cual se está recabando la información es con fines académicos.

 **MARCO METODOLOGICO CUALITATIVO**

**ENFOQUE**

El enfoque es cualitativo, ya que pretende comprender y profundizar en el uso de las redes sociales y el desarrollo de empatía, de acuerdo a las circunstancias del ambiente y el normal funcionamiento de los colegios particulares de Viña del Mar.

**ALCANCES**

es descriptivo, ya que pretende

**DISEÑO**

Es un diseño fenomenológico ya se pretende conocer las experiencias subjetivas e individuales de los adolescentes de colegios particulares de Viña del Mar, profundizando en ellas en un momento determinado.

**PARTICIPANTES**

Los participantes son adolescentes entre 14 y 16 años que se encuentren cursando primer año medio en los colegios particulares de Viña del Mar. La muestra será no probabilística por conveniencia.

**DEFINICION VARIABLES**

**REDES SOCIALES**

**EMPATIA**

**MATERIALES O INSTRUMENTOS**

Focus Group, aplicado en grupos de 10 participantes, en los que se expondrán temáticas relacionadas a las variables, para comprender y profundizar en la relación que tienen los adolescentes de colegios particulares con estas. Para un mejor análisis, y previa autorización de los participantes el focus group será grabado.

**PROCEDIMIENTOS**

La presente investigación tendrá una duración de tres meses, en el primer mes se llevaran a cabo las presentaciones y reuniones respectivas con los rectores o encargados de los colegios particulares de Viña del Mar seleccionados para la investigación, con el fin de contar con la autorización respectiva para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Luego de esto se entregaran las cartas respectivas de consentimiento para su participación voluntaria.

 Una vez conseguidas las autorizaciones, se procederá a entregar a la población participante las dos escalas, actividad que se realizará en el tiempo restante del proceso.

**ASPECTOS ETICOS**

Cada participante recibirá un consentimiento por escrito, del cual puede o no estar de acuerdo, con las especificaciones y pasos a seguir de la investigación. Estos tienen derecho a retirarse de la investigación sin mayor explicación y sin que cause un perjuicio para ellos o para el desarrollo de la presente investigación. Esta información contendrá además el tratamiento confidencial de los datos y se les informará que el motivo para el cual se está recabando la información es con fines académicos

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

[**http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072**](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072)

cuestionario es de 0.65 ([Schwartz, 1992](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072%22%20%5Cl%20%22bib0095)).

### Índice de Reactividad Interpersonal de Empatía

Es una medida de la empatía mediante autoinforme, consta de 28 ítems distribuidos en cuatro subescalas de siete ítems cada una, que miden cuatro dimensiones separadas del concepto global de empatía: Toma de Perspectiva, Fantasía, Preocupación empática y Malestar personal. La primera mide la habilidad para comprender y asumir el punto de vista de otra persona; la segunda evalúa la capacidad imaginativa para identificarse y ponerse en el lugar de un personaje ficticio; Preocupación empática calcula la respuesta afectiva de una persona ante dificultades de otras personas, manifestándose en sentimientos de compasión y cariño hacia otros; finalmente, la cuarta subescala tasa la experiencia de malestar que siente una personal ante el estado emocional de otra y la dirige en un intento de aliviar su propio estado en lugar de ayudar al otro. [Davis (1980)](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000072%22%20%5Cl%20%22bib0030) informó que la consistencia interna para las subescalas es de .68 a .79 y su confiabilidad test-retest oscila entre .61 y .81 durante un intervalo de 60 a 75 días. La validez de constructo de las subescalas se ha corroborado mediante correlaciones con otras medidas de la empatía.